REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII
"JA.AR THE HOT SEAT"
organizata de Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.
in perioada: 16 noiembrie 2026 ora 10:00 – 17 ianuarie 2027 ora 23:59:59

Art. 1 Organizatorul

Organizatorul campaniei promotionale cu premii "**JA.AR THE HOT SEAT" (**denumita in continuare „**Campania**") este ***Societatea ALEXANDRION TRADING S.R.L.***, persoană juridică romana, cu sediul social în sat.Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe langă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, avand CUI 38710927, denumita in continuare „**Organizatorul**".

1.1. Campania se va desfasura prin intermediul societatii **SUNSHINE DIGITAL S.R.L,** cu sediul in Otopeni, str Lucian Blaga 21, judetul Ilfov si cu adresa de corespondenta Str. I. L. Caragiale, nr 11, sector 2 , Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Ilfov sub nr. J23/3601/2017, avand Cod Unic de Inregistrare RO37922816, denumita in continuare "**Agentia**", care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei potrivit instructiunilor si solicitarilor Organizatorului.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**") care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

1.3. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Pe perioada Campaniei, Agentia se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei dupa cum urmeaza:

(i) organizarea si desfasurarea intregii Campanii;
(ii) validarea castigatorilor in vederea acordarii premiilor;
(iii) tragerea la sorti si inmanarea premiilor castigatorilor, dupa validarea acestora in conditiile stabilite prin Regulament;
(iv) intocmirea unui proces verbal de predare-primire a premiilor, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiile acordate castigatorilor.

Art. 2 Durata si locul de desfasurare a Campaniei

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in **magazinele fizice din retelele Carrefour, Kaufland, Pravalia cu Licori, Iconic Drinks, Alfa Drinks si Fancy Drinks detaliate in Anexa nr. 2, precum si in magazinele online:** iconicdrinks.shop, https://www.alfadrink.ro/ si https://fancydrinks.ro/, denumite in continuare „**Magazine Participante**", in locurile semnalizate cu materiale promotionale de informare a consumatorilor:

2.1. Campania se desfasoara in perioada **16 noiembrie 2026 ora 10:00 – 17 ianuarie 2027 ora 23:59:59,** ("**Perioada Campaniei**"), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a scurta/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.3. Validarea castigatorilor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

Art. 3 Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricărui participant, pe paginile web https://alexandriongroup.com/regulamente-

campanie/ si **hotseat.jaarwhisky.com** sau prin formularea unei solicitari la adresa Organizatorului mentionata la art. 1.1. de mai sus.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ; informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia.

3.4. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina web https://alexandriongroup.com/regulamente-campanie/ si pe site-ul **hotseat.jaarwhisky.com** cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 Dreptul de participare la Campanie

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza "**Participanți**"). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.2. Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

(i) persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie**;**

(ii) angajati ai Agentiei si ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate acestora;

(iii) angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 4.3 de mai sus, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorilor desemnati.

4.6. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.8. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

4.9. Inmanarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului liber exprimat la acel moment insa revocabil ulterior, identitatea lor sa fie folosita pentru a face publica premierea si asocierea cu marcile din portofoliul Organizatorului insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor drepturi se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori.

4.10. In cazul in care castigatorul unuia dintre premii este lipsit de capacitate de exercitiu (totala ori partiala) datorita exclusiv altor cauze decat lipsa varstei implinite de 18 ani la data inscrierii in Campanie,

acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului prin intermediul curatorului sau legal, care va semna in numele castigatorului procesul verbal de predare primire a premiului.

Art. 5 Produsele participante la Campanie

5.1. In cadrul Campaniei participa produsele distribuite de catre Organizator pe piata din Romania in Magazinele Participante (denumite in continuare „**Produse Participante**"):

JA.AR Bourbon,
JA.AR Vinsanto,
JA.AR Oloroso

5.2. Produsele Participante sunt disponibile in limita listarii acestora si a stocului existent in fiecare Magazin Participant din reteaua respectiva.

5.3. Bonul fiscal/factura fiscala cu care Participantul se inscrie in Campanie trebuie pastrat integral si in original pentru validarea castigatorilor. Prin exceptie, pentru participantii din retelele Kaufland si Carrefour, bonul din aplicatiile acestora instalate pe numarul de telefon cu care Participantul s-a inscris in Campanie va fi considerat ca fiind original.

5.4. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante astfel cum sunt acestea descrise la art. 5.1. de mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si neasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Art.6 Mecanismul de desfasurare a Campaniei

6.1. Inscrierea la Campanie

6.1.1. Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(i) Participantul trebuie sa aiba drept de participare conform art. 4 din prezentul Regulament;

(ii) înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei menționată la art. 2.2 din prezentul Regulament;

(iii) Participantul trebuie să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit art. 8 din Regulament;

(iv) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei minimum un Produs Participant din Magazinele Participante;

(v) Participantul se inscrie in Campanie cu bonul fiscal/factura fiscala care atesta cumpararea unui Produs Participant si cu mentionarea numelui magazinului de unde a cumparat produsul; **bonul fiscal/factura fiscala se incarca o singura data, indiferent de cate Produse Participante au fost achizitionate pe bonul/factura respectiv/a pe site-ul hotseat.jaarwhisky.com**;

(vi) un Participant unic poate inscrie in Campanie maxim 1 (unu) bon fiscal/factura fiscala pe zi si maxim 10 (zece) bonuri fiscale/facturi fiscale pe durata intregii Campanii. Orice alt bon fiscal/factura fiscala introdus/a dupa primul bon fiscal/factura fiscala intr-o zi calendaristica sau dupa 10 bonuri fiscale/facturi fiscale pe durata Campaniei, nu va fi luat/a in considerare. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele bonuri fiscale/facturi fiscale pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv sau pentru inscrierile care nu corespund prevederilor Regulamentului din vina Praticipantului (de exemplu, dat fara a se limita la, incarca altceva decat poza unei facturi fiscale sau a unui bon fiscal);

(vii) un participant **NU** se poate inscrie cu acelasi bon fiscal/factura fiscala in zile diferite;

(viii) un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon mobil.

6.2. Inscrierea in Campanie

6.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art. 6.1.1. de mai sus si astfel cum este detaliat la art. 6.1.1. punctul (v).

6.2.2. Pentru a participa la Campanie, Participantii vor parcurge urmatorii pasi:

(i) se acceseaza pagin **hotseat.jaarwhisky.com fie in mod direct, fie prin scanarea codului QR**

de pe materialul informativ aflat pe gatul Produsului Participant;
(ii) se completeaza urmatoarele informatii: numele, prenumele, numarul de telefon si adresa de e-mail; toate aceste campuri sunt obligatorii;
(iii) se bifeaza casutele: ”Am peste 18 ani”, „Am citit si sunt de acord cu regulamentul acestei campanii promotionale”, dupa ce acestia au fost cititi, „Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Alexandrion Trading SRL si Sunshine Digital SRL doar in scopul acestei campanii promotionale”;

(iv) se incarca poza cu bonul fiscal/factura fiscala care atesta achizitia unui Produs Participant si se completeaza de detaliile cu privire la magazinul de unde a fost cumparat Produsul Participant prin completarea campurilor de pe site;
(v) se completeaza cu numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale;
(vi) se completeaza toate celelalte campuri prevazute pe site, acestea fiind obligatorii.
6.2.3. In cazul in care un Participant achizitioneaza mai multe Produse Participante pe acelasi bon fiscal/factura fiscala in perioada de desfasurare a Campaniei detaliata la art. 2.2. de mai sus, acesta **nu** are dreptul sa participe la Campanie cu fiecare Produs Participant de pe bonul/factura care dovedeste achizitia acestora; pentru evitarea oricarui dubiu, **un bon fiscal/o factura fiscala poate fi inscris/a o singura data in Campanie, indiferent de numarul de Produse Participante care au fost achizitionate pe acesta**.
6.2.4. Pentru a participa la Campanie, Participantului nu i se va percepe niciun fel de taxa de participare si nu exista niciun alt cost decat cel al achizitiei uzuale a Produsului Participant si cel perceput de furnizorul de Internet, iar pentru a intra in posesia premiului, castigatorul nu va efectua nicio plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu va suporta alte costuri suplimentare.
6.2.5. Toti participantii vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei conform art. 6.3. din prezentul Regulament.
6.2.6. Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala cu care s-au inscris in Campanie, **in original si integral**, fiind necesare pentru validare; prin exceptie, pentru participantii din retelele Carrefour si Kaufland, bonul din aplicatiile acestora instalate pe numarul de telefon cu care Participantul s-a inscris in Campanie va fi considerat ca fiind original.
6.2.7. Dacă un Participant înscrie mai multe bonuri fiscale/facturi fiscale pe site in aceeasi zi, se va lua in considerare doar primul bon fiscal/factura fiscala, celelalte nefiind luate în considerare.
6.2.8. Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare la tragerea la sorti:
(i) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
(ii) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de frauda sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
(iii) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la art. 4.3..
6.2.9. Orice incercare de fraudare se va solda cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a informa sau nu respectivul Participant cu privire la aceasta decizie prin SMS sau apel telefonic.
6.3. Desemnarea castigatorilor
6.3.1. Tragerea la sorti a premiilor presupune folosirea unui program de calculator, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, din baza de date care contine toate inscrierile valide in Campanie. **Pentru evitarea oricarui dubiu, incarcarea unei imagini care nu reprezinta un bon fiscal/o factura fiscala sau care contine elemente de alterare a continutului bonului fiscal/facturii fiscale va atrage eliminarea inscrierii respective din baza de date din care se vor face extragerile.**
6.3.2. Fiecare persoana extrasa drept castigator va fi un potential castigator pana la momentul validarii finale.
6.3.3. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei si un notar, in maximum 15 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, iar castigatorii vor fi anuntati oficial pe pagina web **https://alexandriongroup.com/** la sectiunea Castigatori si pe site-ul hotseat.jaarwhisky.com, cel mai tarziu la data de 28 februarie 2027.

6.3.4. Ordinea extragerilor va fi urmatoarea: din baza de date cu toate inscrierile valide se vor extrage 1 (unu) potential castigator al marelui premiu urmat de o rezerva, apoi 100 (unasuta) potentiali castigatori ai premiilor constand intr-un kit JAAR The Hot Seat, urmati de 100 (unasuta) de rezerve, cate una pentru fiecare potential castigator.

6.4. Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

6.4.1. Ulterior desemnarii potentialilor castigatori ai premiilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

6.4.2. Participantii care au fost desemnati potențiali castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00-17:00, de luni pana vineri, la ore diferite, de maximum 2 (doua) ori, in 2 zile diferite, in maximum 3 (trei) zile de la data tragerii la sorți; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 2 (doua) zile se va trece la contactarea rezervelor.

6.4.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare prevalidarii lui:

(i) data nasterii;

(ii) daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus;

(iii) daca are domiciliul sau resedinta in Romania.

6.4.4. În urma prevalidării telefonice, potențialii câștigători vor trebui să confirme faptul că dețin în original bonul fiscal folosit la inscrierea în Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica cu Magazinul Participant emitent facrura fiscala/bonul fiscal.

6.4.5. După ce a fost validat documentul fiscal, câștigătorilor li se va solicita o adresă poștală validă la care să le fie livrat premiul împreună cu procesul verbal de primire si acceptare a premiului.

6.4.6. Pentru castigatorii premiilor a caror valoare este mai mare de 600 lei va fi solicitat si codul numeric personal, in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale.

6.4.7. In cazul în care un potential câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament, se va apela la prima rezervă, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

6.4.8. Pentru validarea premiului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica inscrierile pentru care exista indicii rezonabile de posibila frauda prin contactarea Participantilor si solicitarea dovedirii detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale inscrise in Campanie, inclusiv verificarea bonurilor/facturilor fiscale cu emitatorul acestora. Participantii astfel contactati trebuie sa faca dovada detinerii acestor bonuri fiscale/facturi fiscale in original sau in aplicatia Magazinului Participant, acolo unde aceasta exista, in caz contrar, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participarea frauduloasa (de exemplu, fara a putea dovedi un bon fiscal/o factura fiscala conform cerintelor Regulamentului) si/sau de a invalida castigatorul care a folosit mijloace frauduloase pentru a participa la Campanie.

6.4.9. Organizatorul isi rezerva urmatoarele drepturi:

a) de a invalida orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament;

b) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor situatii de incalcare a prezentului Regulament.

6.4.10. Daca Participantul nu furnizeaza documentele si informatiile solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data apelului telefonic prin care a fost anuntat ca este castigator, acesta va fi invalidat si se va contacta rezerva, urmand ca aceasta sa treaca prin acelasi proces d evalidare pentru a fi desemnata castigator.

6.4.11. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat (prin email/sms sau apelare telefonica) si rugat sa retransmita documentul/ele. In cazul in care

Participantul nu retransmite documentele corecte in termen de maximum 48 de ore de la data solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

6.4.12. Dupa finalizarea verificarilor, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare.

6.4.13. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale cu care s-a inscris in Campanie, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

6.4.14. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, rezerva. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati ca potential castigatori initial.

6.4.15. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti raspunzatori pentru documentele trimise de Participant pentru inscriere si/sau validare care nu ajung la Agentie.

6.4.16. Nici Organizatorul si nici Agentia nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta, etc.).

6.4.17. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie pentru efectuarea extragerii.

6.4.18. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina web https://alexandriongroup.com/ la sectiunea „castigatori" si pe site-ul **hotseat.jaarwhisky.com** pana cel tarziu la data de 28 februarie 2027.

6.4.19. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

6.5. Intrarea in posesia premiilor

6.5.1. Premiile vor fi livrate prin curier in termen de 30 (treizeci) zile lucratoare de la anuntarea castigatorilor pe baza unui proces verbal și a unei declarații de acceptare a premiului.

6.5.2. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului de catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

6.5.3. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

6.5.4. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

6.5.5. Castigatorul marelui premiu constand intr-o vacanta in Costa del Sol sau intr-un voucher de vacanță in valoare de 2.000€ prin agentia de turism All Tour, va trebui sa aleaga in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la anuntarea castigatorilor care este varianta premiului, vacanta urmand sa fie efectuata pana la data de 31.12.2027 cel mai tarziu.

Art. 7. Premiile si acordarea lor

7.1. Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt descrise in tabelul de mai jos:

Premiu	Numar premii acordate	Valoare individuala premiu (exclusiv impozit venit), TVA inclus Lei	Valoare totala premiu (inclusiv impozit venit), TVA inclus Lei

O excursie de 2 persoane in Costa del Sol, zbor si cazare incluse sau un voucher de calatorie in valoare maxima de 2.000€, la un curs valutar estimat de 5,35 Lei	**1**	**12.947**	**14.319**
Un kit de joc JAAR The Hot Seat (care include 3 sticle JAAR, un joc si un kit de mixology)	**100**	**711**	**723**

7.2. In cadrul Campaniei se va acorda un numar determinat de **101 (unasutaunu) premii.**

7.3. Valoarea bruta totala a premiilor este de maxim 86.619 (optzecisisasemiisasesutenouasprezece) Lei, TVA si impozit incluse, din care **2.572 (douamiicincisutesaptezecisidoi) Lei** reprezinta impozit pe venit retinut la sursa, valoarea neta totala a premiilor fiind de **84.047 (optzecisipatrumiipatruzecisisapte) Lei cu TVA inclusa.**

7.4. Participantii castigatori au obligatia de a indeplini conditiile de validitate mentionate la art. 4.1, art. 4.2., art. 4.3. si la art. 6.1.1. de mai sus, in caz contrar Organizatorul are dreptul de a-i invalida.

7.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor zilnice si sapatamanale sau schimbarii premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor sau caracteristicilor premiilor.

7.6. Premiile neacordate de catre Organizator din motivul invalidari castigatoriilor sau din cauza nerevendicarii premiilor pana la sfarsitul Campaniei nu sunt datorate de catre Organizator.

Art. 8 Prelucrarea datelor cu caracter personal

8.1. Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament.

Art. 9 Taxe si impozite

9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorii sunt obligati sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/ 2015.

9.2. Prin înscrierea și participarea în această Campanie, persoana care este desemnată și validată drept câștigătoare a unui premiu a cărui valoare depășește suma de 600 lei (suma prag prevăzută la art. 110 alin. 4 litera a) din Codul Fiscal din 2015) are la cunoștință faptul că trebuie să prezinte Organizatorului informații corecte și reale referitoare la numele si prenumele, precum și codul numeric personal (CNP), întocmai cum apar acestea în actul de identitate. Prezentarea acestor informații este obligatorie pentru ca Organizatorul să poată respecta obligațiile impuse de Codul Fiscal și anume calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de câștigător. Ca atare, Organizatorul va reține, pentru scopul menționat anterior, cât și pentru evidențele sale contabile, datele transmise (nume, prenume si CNP) pe o durată care nu va depăși termenele impuse de legislația în vigoare, respectiv 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar pe parcursul căruia a fost organizată Campania.

9.3. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data încheierii Campaniei.

9.4. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputerniciților obligații similare.

Art. 10 - Limitarea răspunderii

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului,

abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.
10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
a) inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
b) inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;
c) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon sau aplicatiilor Magazinelor Participante ale Participantilor;
d) eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului trimis prin curier, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
f) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale/curierat etc., raspunderea firmei de curierat fiind conform conditiilor generale de pe site-ul acesteia;
g) Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator; Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator, raspunderea apartinand firmei de curierat conform conditiilor generale de pe site-ul acesteia;
h) situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; aceste circumstante pot sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.
i) pierderea bonurilor fiscale/facurilor fiscale inscrise in Campanie;
j) bonuri fiscale/facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
k) mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
l) eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale sau continutului acestora sau de detinatorul numarului de telefon introdus pentru inscrire;
m) cazurile in care potentialul castigator nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
n) situatiile in care numarul de telefon furnizat la inscriere nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
o) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
p) situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
q) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

Art. 11. Responsabilitate

11.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.
11.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru lipsa Produselor Participante la Campanie din Magazinele Participante.
11.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
11.4. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
11.5. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua intra in posesia premiilor.
11.6. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 12 Incetarea Campaniei
12.1. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, forta majora inseamna in intelesul art. 1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator.
12.2. Situatiilor avute in vedere de art. 12.1. le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.
12.3. In situatiile avute in vedere de art.12.1. si 12.2. Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participantii la Campanie, dupa cum nu are nicio obligatie de rambursare a unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire sau altele asemenea.
Art. 13 Litigii si legea aplicabila
13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.
Art. 14 Alte clauze
14.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
14.2. În cazul în care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide în masura în care pot produce efecte juridice chiar în absenta conditiilor declarate nule. În masura posibilului, conditiile anulate se înlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.
14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:
Anexa nr. 1 – Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.
Anexa nr. 2 – Magazine Participante.

ANEXA NR. 1

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

1.1. In vederea desfasurarii campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (castigatori) vor fi prelucrate de catre:

ALEXANDRION TRADING S.R.L., persoană juridică romana, cu sediul social în sat Pleaşa, Comuna Bucov, str. Fabricilor nr.161, releveu C8, birou nr.1, et. P, judetul Prahova, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului de pe langă Tribunalul Prahova sub nr. J29/99/18.01.2018, având CUI 38710927, în calitate de operator, prin intermediul **SUNSHINE DIGITAL S.R.L,** cu sediul in Otopeni, str Lucian Blaga 21, judetul Ilfov si cu adresa de corespondenta Str. I. L. Caragiale, nr 11, sector 2 , Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Ilfov sub nr. J23/3601/2017, avand Cod Unic de Inregistrare RO37922816, în calitate de persoana împuternicită.

1.2. Datele de contact ale operatorului pentru exercitarea drepturilor persoanelor vizate sunt urmatoarele: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, e-mail dpo@alexandrion.ro.

1.3. Datele de contact ale persoanei imputernicite de operator pentru reclamatii si orice nelamuriri in legatura cu Campania sunt: Str. Putul Lui Zamfir, nr 48, sector 1, Bucuresti, e-mail: concurs@sunshinedigital.ro.

2. Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

2.1.1. Pentru participanti:

(i) nume si prenume
(ii) varsta
(iii) bonul fiscal;
(iv) numar de telefon:
(v) adresa de e-mail.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

2.1.2. Pentru castigatori:

(i) nume si prenume;
(ii) numar de telefon;
(iii) adresa de e-mail;
(iv) adresa de livrare;
(v) bonul fiscal;
(vi) semnatura;
(vii) codul numeric personal – doar pentru castigatorii premiilor a caror valoare depaseste 600 lei.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopul procesarii

3.1. Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
(iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale, inclusiv cele fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

3.2. In vederea indeplinirii obligatiilor legale care ii revin, Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe **https://alexandriongroup.com/** sectiunea „castigatori" si pe site-ul **hotseat.jaarwhisky.com.**

4. Temeiul juridic al prelucrarii

4.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. 1 litera b din GDPR) si al obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei (art. 6 alin. 1 litera c) din GDPR)

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – **SUNSHINE DIGITAL S.R.L.**, catre firma de curierat si notarul public care va efectua extragerea castigatorilor. In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5.2. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe **https://alexandriongroup.com/** si pe site-ul **hotseat.jaarwhisky.com.**

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

6.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe **https://alexandriongroup.com/ si pe hotseat.jaarwhisky.com** pentru o perioada de 12 luni.

6.3. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

6.4. Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputerniciti in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

7.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul la informare;
(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
(vii) dreptul la portabilitate a datelor;
(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal;
(ix) dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare.

7.2. Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

7.3. Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Comuna Bucov, Sat Pleasa, str. Fabricilor, nr.161, releveu C8, birou nr.1, parter, judetul Prahova, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@alexandrion.ro. Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa e-mail dpo@alexandrion.ro.

7.4. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de o luna de zile de la primirea solicitării de către Organizator, conform Regulamentului General UE privind protecția datelor și a actelor normative interne aprobate în vederea implementării Regulamentului General UE.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

8.1. Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

10.1. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

10.2. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei.

10.3. Organizatorul se obliga ca datele cu caracter personal sa nu fie transferate in afara Uniunii Europene si sa nu fie transferate catre terti, altii decat cei mentionati la punctul 5 de mai sus.

10.4. Datele vor fi furnizate direct de catre Participanti, pentru inmanarea premiilor si sunt reprezentate de cele mentionate la punctul 2 de mai sus.

10.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie, in alte scopuri decat cele declarate prin prezentul Regulament.

10.6. Participantii nu vor fi supusi unui proces decizional automatizat (incluzand crearea de profiluri). Datele Participantilor vor fi prelucrate pe durata campaniei precum si pe durata stabilita de legislatia fiscala, inclusiv Ordinul 2634/2015 privind documentele financiar-contabile.

10.7. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal in mod legal, corect si intr-o maniera transparenta fata de Participanti si va lua toate masurile necesare pentru a asigura respectarea dreptului acestora la viata privata.

10.8. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA NR. 2
MAGAZINE PARTICIPANTE PENTRU FIECARE RETEA IN PARTE

Nr Crt	Retea	Denumire magazin	Adresa magazin
1	Iconic Drinks	Iconic Drinks Arghezi	Str. TUDOR ARGHEZI NR 4 SECTOR 2 BUCURESTI
2	Iconic Drinks	Iconic Drinks Azuga	Str. INDEPENDENTEI , nr 24 , in incinta Pensiunii si pivnite
3	Iconic Drinks	Iconic Drinks Mihalache	Str. Bulevardul Ion Mihalache, nr. 42-52, bloc 35, Sector 1, Bucures
4	Iconic Drinks	Iconic Drinks Ploiesti	STRADA CONSTANTIN DOBROGEANU GHEREA , NR 2, PLOIESTI PRA
7	Alfa Drinks	Alfa Drinks	Calea 13 Spetembrie, Nr. 188, Sector 5, Bucuresti
8	Fancy Drinks	Fancy Drinks	Bulevardul Bucurestii Noi, Nr 211, Sector 1, Bucuresti
9	Pravalia cu Licori	Pravalia cu Licori Beller	Str Av radu Beller nr 1
11	Pravalia cu Licori	Pravalia cu Lipscani	Strada Lipscani nr 63
13	Pravalia cu Licori	Pravalia cu Licori Decebal	Bd Decebal nr 18
15	Pravalia cu Licori	Pravalia cu Licori Titulescu	Sos Nicolae Titulescu nr 39-49
16	Carrefour	Carrefour CHIAJNA	STR. COMPLEXULUI NR1 SAT CHIAJNA COM CHIAJNA ILFOV/ILFOV
17	Carrefour	Carrefour ORHIDEEA	SPL INDEPENDENTEI NR 210 ORHIDEELOR/BUCURESTI
18	Carrefour	Carrefour COLENTINA	SOS COLENTINA NR. 426-426A SECTOR 2, BUCURESTI BUCURESTI
19	Carrefour	Carrefour BRASOV	CAL. BUCURESTI NR 107 BRASOV BRASOV
20	Carrefour	Carrefour PLOIESTI	COM DN1B, COMUNA BLEJOI JUDETUL PRAHOVA BLEJOI/PRAHOVA
21	Carrefour	Carrefour BANEASA	SOS BUCURESTI-PLOIESTI NR.44A SECTOR 1 BUCURESTI-PLOIESTI
22	Carrefour	Carrefour CONSTANTA	BD. TOMIS NR 91 CONSTANTA CONSTANTA
23	Carrefour	Carrefour UNIRII	BD. CORNELIU COPOSU NR 2 SECTOR 3 BUCURESTI
24	Carrefour	Carrefour CLUJ	STR. AVRAM IANCU ,NR 492-500, DN1, SAT FLORESTI, COM FLORES
25	Carrefour	Carrefour IASI FELICIA	STR. BUCIUM NR 36, BAZA 3 COMPLEX COMERCIAL FELICIA BUCIU
26	Carrefour	Carrefour BRAILA1	COM CHISCANI SAT VARSATURA CHISCANI/BRAILA
27	Carrefour	Carrefour SUCEAVA1	SPL INDEPENDENTEI NR 210 UNIRII/SUCEAVA
28	Carrefour	Carrefour IASI ERA	STR. PACURARI NR 121, IASI IASI
29	Carrefour	Carrefour FOCSANI	CAL. MOLDOVEI NR 32 FOCSANI JUD.VRANCEA
30	Carrefour	Carrefour SIBIU	DN1, KM 306, COM SELIMBAR, SAT SELIMBAR, SIBIU SELIMBAR/S
31	Carrefour	Carrefour BUZAU	SOS VITAN BARZESTI NR 7A, SECTOR 4 UNIRII/BUZAU
32	Carrefour	Carrefour ORADEA LOTUS	STR. NUFARULUI NR.30 NUFARULUI/ORADEA
33	Carrefour	Carrefour BERCENI	BD. METALURGIEI NR 12-18 SECTOR 4 BUCURESTI
34	Carrefour	Carrefour ORADEA ERA	CAL. ARADULUI NR 62 ORADEA ARADULUI/ORADEA
35	Carrefour	Carrefour DROBETA	BD. ALUNIS ZONA AEROPORT DROBETA MEHEDINTI
36	Carrefour	Carrefour COLOSSEUM	SOS CHITILEI, NR.284-286 SECTOR 1 BUCURESTI, SECTOR 1
37	Carrefour	Carrefour BOTOSANI	STR. MIHAI EMINESCU NR 2 BOTOSANI
38	Carrefour	Carrefour GALATI	BD. GEORGE COSBUC NR.251 GALATI
39	Carrefour	Carrefour VULCAN	STR. MIHAIL SEBASTIAN NR.88 SECTOR 5 BUCURESTI, SECTOR 1
40	Carrefour	Carrefour TARGU JIU	STR. TERMOCENTRALEI NR.10, TARGU JIU JUD.GORJ
41	Carrefour	Carrefour MEGAMALL	BD. PIERRE DE COUBERTIN NR.3-5, SECTOR 2 BUCURESTI, SECTOR
42	Carrefour	Carrefour TIMISOARA6	SPL CALEA SAGULUI NR. 100 TIMISOARA
43	Carrefour	Carrefour PARKLAKE	STR. LIVIU REBREANU NR4 SECTOR 3 BUCURESTI
44	Carrefour	Carrefour OBOR	STR. ZIDURI MOSI NR 23 SECTOR 2 BUCURESTI BUCURESTI

45	Carrefour	Carrefour PIATRA NEAMT	BD. DECEBAL NR. 79 NEAMT
46	Carrefour	Carrefour VALCEA3	BD. REGELE FERDINAND NR 38 A RAMNICU VALCEA VALCEA
47	Carrefour	Carrefour ROMAN	STR. MIHAI VITEAZU NR 3-5 ROMAN NEAMT
48	Carrefour	Carrefour SATUMARE	DRM CAREIULUI, NR 3-5 SATU MARE SATU MARE
49	Carrefour	Carrefour BAIA MARE	Bulevardul Bucuresti, nr. 53,JUD.MARAMURES
50	Carrefour	Carrefour CORBEANCA	SOS BUCURESTI-PLOIESTI KM 20 BALOTESTI ILFOV
51	Carrefour	Carrefour ZALAU	BD. MIHAI VITEAZUL, NR 58B ZALAU, JUD SALAJ ZALAU
52	Carrefour	Carrefour TGMURES4	STR. CALEA SIGHISOAREI ,TARGU MURES JUDETUL MURES JUDETU
53	Carrefour	Carrefour BRASOV9	BD. 15 NOIEMBRIE NR 78 JUDETUL BRASOV BRASOV
54	Carrefour	Carrefour TARGOVISTE	BD. REGELE CAROL I , NR 51 TARGOVISTE DAMBOVITA
55	Carrefour	Carrefour SF GHEORGHE	STR. LUNCA OLTULUI NR 10-13 JUD COVASNA COVASNA
56	Carrefour	Carrefour BARLAD3	BD. REPUBLICII NR 320 BARLAD JUDETUL VASLUI JUDET VASLUI
57	Carrefour	Carrefour PLOIESTI DEMOCRATIEI	SPL LUPENI NR 101-187; 90-126 PLOIESTI, PRAHOVA JUDET PRAHO
58	Carrefour	Carrefour ALBA IULIA	BD. AL I CUZA NR 2 JUDETUL ALBA ALBA
59	Carrefour	Carrefour CRAIOVA	CAL. SEVERINULUI NR 61 CRAIOVA JUD.DOLJ
60	Carrefour	Carrefour ARAD	CAL. AUREL VLAICU NR 14 ARAD, JUDETUL ARAD ARAD
61	Carrefour	Carrefour PITESTI2	STR. TUDOR VLADIMIRESCU NR 37 PITESTI, ARGES PITESTI
62	Carrefour	Carrefour Alexandriei	Sos Alexandriei nr 152
63	Carrefour	Carrefour Bacau	Str Milcov, Nr 2-4, Bacau
64	Carrefour	Carrefour City Park Constanta	Bd Alexandru Lapusneanu, 116C, CT
65	Carrefour	Carrefour Bratianu Constanta	Str Cumpenei, Nr 2, CT
66	Carrefour	Carrefour Pantelimon	Sos Vergului 20 Bucuresti
67	Carrefour	Carrefour Lujerului	Bd Iuliu Maniu, Nr 19, Bucuresti
68	Carrefour	Carrefour Ploiesti	Str Calomfirescu, Ploiesti
69	Carrefour	Carrefour Cluj	Bd 1Dec, 1918, Cluj
70	Carrefour	Carrefour Drobeta	Aleea Constructorului 1, Drobeta
71	Kaufland	Kaufland Arad – Centru Mărăcine	Str. Banu Mărăcine Nr: 6A
72	Kaufland	Kaufland Bacău - Centru	Str. Enea Nicu, nr. 3bis
73	Kaufland	Kaufland Baia Mare-V.Alecsandri	Str. Unirii, nr. 21A
74	Kaufland	Kaufland Blaj	Iuliu Maniu, nr 101
75	Kaufland	Kaufland Botoșani	Bd. Mihai Eminescu, nr. 4
76	Kaufland	Kaufland BOTOSANI CALEA IASULUI	Bd Mihai Eminescu, Nr 193
77	Kaufland	Kaufland Brăila Sud	Str. Mecanizatorilor, nr. 4
78	Kaufland	Kaufland Bucuresti - Brâncusi	Valea Oltului, nr. 195-197
79	Kaufland	Kaufland București - Rahova	Str. Mihail Sebastian, nr. 88C
80	Kaufland	Kaufland București - Vitan	Str. Răcari, nr. 5

81	Kaufland	Kaufland București Basarab	Şos. Orhideelor, nr. 46
82	Kaufland	Kaufland Bucuresti Drumul Binelui	Drumul Binelui FN
83	Kaufland	Kaufland Bucuresti Sisesti	Soseaua Gh Ionescu-Sisesti nr 6
84	Kaufland	Kaufland Bucuresti Turnu Magurele	Strada Turnu Magurele nr 70-90
85	Kaufland	Kaufland Câmpina	Bd. Nicolae Balcescu nr. 46C
86	Kaufland	Kaufland Cluj - Marasti	Str. Fabricii, nr. 12
87	Kaufland	Kaufland CONSTANTA MARITIMO	Aurel Vlaicu nr 218
88	Kaufland	Kaufland Craiova – Craiovița	Str. Tineretului, nr. 18C
89	Kaufland	Kaufland Craiova – Valea Rosie	Calea Bucureşti, nr. 72
90	Kaufland	Kaufland Făgăraș	Str. T. Vladimirescu, nr. 85
91	Kaufland	Kaufland Focșani	Str. Brăilei, nr. 102
92	Kaufland	Kaufland Galați - Micro 40	Str. Henri Coandă, nr. 7
93	Kaufland	Kaufland Galați - Tiglina 4	Str. Brăilei, nr. 144
94	Kaufland	Kaufland Giurgiu	Bd. Bucureşti, nr. 197
95	Kaufland	Kaufland Iasi – Alex. cel Bun	Str. Teodor Rascanu, nr 6A
96	Kaufland	Kaufland Iasi - Nicolina	Str. Mitropolit Varlaam, nr.20
97	Kaufland	Kaufland Iași - Păcurari	Şos. Păcurari, nr. 86M
98	Kaufland	Kaufland Alba Iulia Moților	Calea Moţilor, nr. 120
99	Kaufland	Kaufland Alba Iulia Tudor Vlad	Str.Tudor Vladimirescu nr 78
100	Kaufland	Kaufland Bacău – Carpati Corni	Str. Milcov, nr. 5B
101	Kaufland	Kaufland Baia Mare Republicii	Str. George Coşbuc, nr. 38
102	Kaufland	Kaufland Balotesti	Calea Bucuresti nr.1M
103	Kaufland	Kaufland Bistrița-Calea Moldov	Calea Moldovei, nr 40
104	Kaufland	Kaufland Bragadiru	Soseaua Alexandriei, nr. 229 A
105	Kaufland	Kaufland Brasov Stadionului	strada FN
106	Kaufland	Kaufland Brasov Tractorul	Strada 13 Decembrie nr 90 E
107	Kaufland	Kaufland București - Basarabie	Bld. Basarabia 250, sect 3.
108	Kaufland	Kaufland București - Colentina	Şos. Colentina, nr. 6
109	Kaufland	Kaufland București – Militari	Str. Valea Cascadelor, nr. 3
110	Kaufland	Kaufland București –	str Popa Nan FN

		Popa Nan	
111	Kaufland	Kaufland București - Străulești	Bucureşti-Targoviste nr 50
112	Kaufland	Kaufland București - Tei	Str. Barbu Văcărescu, nr. 120
113	Kaufland	Kaufland Bucuresti Berceni	Str. Emil Racovita nr 3-5, sector 4
114	Kaufland	Kaufland Bucuresti Energeticie	Str.Medgidiei nr.5
115	Kaufland	Kaufland Bucuresti Ferentari	Calea Ferentari, nr. 62
116	Kaufland	Kaufland București Pantelimon	Şos. Pantelimon, nr. 244-246
117	Kaufland	Kaufland București – Theodor Pa	Teodor Pallady nr.51
118	Kaufland	KAUFLAND Bucurestii Noi	Bulevardul Bucureștii Noi 50B, București
119	Kaufland	Kaufland Caracal	Str.Dragos Voda nr.2D
120	Kaufland	Kaufland Cluj - Mănăștur	Str. Câmpului, nr. 9-19
121	Kaufland	Kaufland Constanța - Obor	Bd. 1 Dec. 1918, nr. 21
122	Kaufland	Kaufland Constanta Palazu Mare	Bulevardul Tomis, Nr.437
123	Kaufland	Kaufland Craiova Caracal	CARACAL 150D
124	Kaufland	Kaufland Deva	Calea Zarandului, nr. 67
125	Kaufland	Kaufland Giurgiu Centru	FN FN
126	Kaufland	Kaufland Iași – T.Vladimirescu	Bd. Chimiei, nr.2D
127	Kaufland	KAUFLAND MANGALIA REZIDENTIAL	SOS.GRAL ALEXANDRU VARTEJANU nr 1A
128	Kaufland	Kaufland Miercurea Ciuc	Str. Lunca Mare, nr. 15
129	Kaufland	KAUFLAND MILITARI RESIDENCE	Drumul Ciorogarla, Nr.223-233
130	Kaufland	Kaufland Oradea – Rogerius	Bd. Borşului, nr 6
131	Kaufland	Kaufland Oradea Velenta	Str.Seleusului Nr.22
132	Kaufland	Kaufland Piatra Neamț - Bistri	Str.Bistritei, nr 2B
133	Kaufland	Kaufland Piatra Neamț - Obor	Str. Obor, nr. 2A
134	Kaufland	KAUFLAND PIPERA FABRICA DE GLU	Str.Fabrica de Glucoza nr 6-8
135	Kaufland	Kaufland Pitești – Războieni	Str. Exerciţiului, nr. 216
136	Kaufland	Kaufland Ploiești - Sud	Piaţa 1 Decembrie 1918, nr. 1A
137	Kaufland	Kaufland Ploiești - Vest	Şos. Vestului, nr. 9
138	Kaufland	Kaufland Rasnov	Soseaua Branului nr.99
139	Kaufland	Kaufland Reșița –	Bd. Revolutia din Decembrie, nr. 1

		Lunca Pomost	
140	Kaufland	Kaufland Rm. Vâlcea – Libertat	Str. Gib. Mihăescu, nr. 30
141	Kaufland	Kaufland Sebes	Strada Augustin Bena 88, Sebes
142	Kaufland	Kaufland Sibiu Hipodrom	Str.Calea Cisnadiei nr.92
143	Kaufland	KAUFLAND SIBIU MALL	Lector nr. 1-3 A
144	Kaufland	Kaufland Suceava - George Enes	Str Universităţii, nr. 17A
145	Kaufland	Kaufland Târgoviște – Magrini	Str Aleea Manastirea Dealu, Nr.2C
146	Kaufland	Kaufland Târgu Jiu – Luncilor	Str. Termocentralei, nr. 2A
147	Kaufland	Kaufland Târgu Mureș-Orasul de	Str. Gheorghe Doja, nr. 66
148	Kaufland	Kaufland Târgu Neamț - Lalelel	Str.Castanilor
149	Kaufland	Kaufland Timisoara – Cetate	Str. Gh. Lazăr, nr 26
150	Kaufland	Kaufland Timișoara Dumbrăvița	Str. Conac, nr. 51
151	Kaufland	Kaufland Turnu Magurele	Soseaua Alexandriei nr 7 A
152	Kaufland	Kaufland Voluntari	VOLUNTARI
153	Kaufland	KAUFLAND VOLUNTARI - BD.PIPERA	BD.PIPERA TARLA 48 PARCELA 974
154	Kaufland	Kaufland Zalău	Str. Mihai Viteazu, nr. 49
155	Kaufland	Kaufland Mangalia – Saturn Lavrion	Str. Lavrion, nr. 30A
156	Kaufland	Kaufland Mediaș	Şos. Sibiului, nr. 81
157	Kaufland	Kaufland Onești	Str. Victor Babeş, nr. 5
158	Kaufland	Kaufland Oradea - Iosia	Str. Şt.Octavian Iosif, nr. 3A
159	Kaufland	Kaufland Oradea - Nufărului	Str. Nufărului, nr. 110
160	Kaufland	Kaufland Pitești - Găvana	Str. Nicolae Bălcescu, nr. 93
161	Kaufland	Kaufland Ploiești - Nord	Bd. Republicii, nr. 138
162	Kaufland	Kaufland Reghin	Str. Gării, nr. 23-25
163	Kaufland	Kaufland Reșița Lunca Barzavei	Bd. Muncii, nr. 21
164	Kaufland	Kaufland Sfântu Gheorghe	Str. Lunca Oltului, nr. 8-12
165	Kaufland	Kaufland Sibiu - Șelimbăr	DN 1, Com. Şelimbăr, nr. 1A
166	Kaufland	Kaufland Sibiu-Veteranilor de razboi	Str Calea Surii Mari nr 37
167	Kaufland	Kaufland Slobozia	Şos. Buc-Constanţa, nr. 3F
168	Kaufland	Kaufland Timisoara – Elisabetin	Str. D. Bojinca, nr. 4

169	Kaufland	Kaufland Timișoara – Fabric	Str. M. Kogălniceanu, nr. 11
170	Kaufland	Kaufland Timisoara Calea Stan Vidrighin	Str.Chimistilor nr 5-9
171	Kaufland	Kaufland Timisoara Martirilor	Str.Calea Martirilor 1989, Nr.98
172	Kaufland	Kaufland Tulcea	Şos. Barajului, nr. 11
173	Kaufland	Kaufland Turda	Str. Calea Victoriei, nr. 39